

Presseinformation

Nürnberg begrüßt Wuhan

TESSLOFF kooperiert mit chinesischem Verlag Dolphin Media – feierliche Signing Ceremony in Wuhan

November 2008, Nürnberg/ Wuhan: Als Begründer der Kultmarke **WAS IST WAS** ist der **TESSLOFF Verlag** bereits seit über 50 Jahren eine feste Größe in der Welt des Sachbuches und deutscher Marktführer in diesem Bereich. **WAS IST WAS** bietet ein Konzept der Wissensvermittlung, das sich nicht nur in Deutschland bewährt hat. Mittlerweile gibt es die Premiummarke in 30 Sprachen und 45 Ländern. Weltweit wurden über 60 Millionen **WAS IST WAS**-Bücher verkauft.



Im November 2008 ereignete sich ein weiterer Meilenstein für den in Nürnberg ansässigen Verlag, der seit Jahren weltweit agiert.

Dr. Thomas Seng, TESSLOFF-Geschäftsführer, und Helga Uhlemann, International Business Director, reisten ins chinesische Wuhan. In einer feierlichen Signing Ceremony unterzeichneten sie einen Kooperationsvertrag mit Dolphin Media – einem der renommiertesten Kinderbuchverlage Chinas. Ab Januar 2009 werden 120 chinesische **WAS IST WAS**-Bände erscheinen, pro Monat 10 chinesische Titel in themenspezifischen Paketen.

Somit veröffentlicht Dolphin Media 120 Bände innerhalb eines Jahres mit einer Gesamtauflage von über 1,5 Millionen Stück. Eine Besonderheit: Die **WAS IST WAS**-Bücher erscheinen mit deutschem Logo. „Die Chinesen schätzen die westliche Kultur und das, was wir in den Bereichen Bildung und Erziehung erreicht haben. Mit dem deutschen Logo möchten unsere Partner die Wertigkeit der Produkte unterstreichen“, so erklärt Dr. Thomas Seng die außergewöhnliche Entscheidung des chinesischen Verlages.

Pressekontakt:

Jelena Stader, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg,
Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-70,
E-Mail: stader@tessloff.com, frommhold@tessloff.com

Presseinformation

„Dolphin hat einen inhaltlich hohen Anspruch und uns ein überzeugendes Konzept vorgelegt. Es wurde schnell deutlich, dass der Verlag den Ansatz der Wissensvermittlung von WAS IST WAS und die Multimedialität der Marke schätzt. Wir starten zunächst mit den Printprodukten, sind aber überzeugt, dass Dolphin Media es schafft, eine erfolgreiche *multimediale* Marke in China aufzubauen. Wir glauben fest daran, dass WAS IST WAS auch in chinesischen Kinderzimmern eine „Institution“ werden kann, so Helga Uhlemann von TESSLOFF.

Dolphin Media: Der Verlag wurde im Jahr 2000 in Wuhan gegründet. Innerhalb von fünf Jahren ist Dolphin Media zum größten Kinder- und Jugendbuchverlag Chinas herangewachsen. Dolphin Media hat 300 Mitarbeiter und bisher über 1500 Titel mit den Schwerpunkten Bildung, Erziehung und Wissen veröffentlicht. Jährlich erscheinen 600 neue Titel.

TESSLOFF Verlag: Der Nürnberger Verlag ist seit über 50 Jahren kreativ und innovativ im Kinder- und Jugendsachbuchbereich tätig. Das Produkt-Portfolio des Verlages umfasst neben der klassischen Buchreihe WissensRätsel, Quizblöcke, Kartenspiele, Videos, DVDs und mittlerweile über 50 Hörspiele. Auch die TV-Serie WAS IST WAS-TV und das Wissensportal wasistwas.de mit über 1 Mio. monatlichen Pls stehen bei der Kernzielgruppe der 8- 12-Jährigen hoch im Kurs.



Bild oben: Zhou Bai Yi, Vice President, Dolphin Media; Thomas Seng, Geschäftsführer, TESSLOFF

Bild links: Zhou Bai Yi, Vice President, Dolphin Media; Thomas Seng, Geschäftsführer, TESSLOFF

Bild rechts: Xu Lu, Supervisor, Dolphin Media; Helga Uhlemann, International Business Director, TESSLOFF; Donald Guo, Manager of Editing Dept. V, Dolphin Media

Pressekontakt:

Jelena Stader, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg,
Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-70,
E-Mail: stader@tessloff.com, frommhold@tessloff.com