

Presseinformation

TESSLOFFS Wissensmarke WAS IST WAS wächst weiter Ehapa launcht im Januar 2009 das WAS IST WAS Magazin



Dezember 2009, Berlin/ Nürnberg: Am 14. Januar 2009 launcht der Egmont Ehapa Verlag die neue Kinder-Wissenszeitschrift WAS IST WAS. Das WAS IST WAS Magazin wird zweimonatlich erscheinen und richtet sich an 6- bis 11-jährige Mädchen und Jungen. Die Druckauflage liegt bei 100.000 Exemplaren, der Copypreis beträgt 2,80 Euro. Der Anzeigenpreis für eine Anzeigenseite 4c beträgt 3.300 Euro.

WAS IST WAS ist seit Jahrzehnten mit über 125 erschienenen Büchern, über 60 Hörspielen, zahlreichen DVDs und einer eigenen TV-Serie eine der stärksten Wissensmarken im Kinderbereich. Im November 2008 erschien erstmals ein WAS IST WAS-Game für die Konsole Nintendo DS. Insgesamt wurden bisher weltweit mehr als 70 Millionen Produkte verkauft. Das Magazin ist die optimale Ergänzung in der Range der multimedialen Wissensmarke WAS IST WAS.

„Mit Ehapa als unangefochtenem Marktführer für Kinder- und Jugendzeitschriften haben wir den idealen Partner gefunden. Die Marke WAS IST WAS steht für Qualität sowie für unterhaltsame Wissensvermittlung an die junge Zielgruppe. Diese Ziele teilen wir mit Ehapa und freuen uns, dass unsere Marke nun auch als Magazin erlebbar gemacht wird.“, so Dr. Thomas Seng, Geschäftsführer TESSLOFF Verlag.

Sanya Saydo, Chefredakteurin bei Egmont Ehapa: „Das edukative Magazin mit Spaßfaktor verbindet Wissen, Activity und Unterhaltung. Neben den für die junge Zielgruppe typischen Wissensgebieten wie Geschichte, Tiere, Technik und Sport scheuen wir uns nicht, auch „schwierige“ Themen im Heft anzusprechen. Dies können gesellschaftspolitisch relevante Themen wie z.B. Aids oder Rassismus sein.“

Pressekontakt:

Jelena Stader, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg,
Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-70,
E-Mail: stader@tessloff.com, frommhold@tessloff.com

Presseinformation

Der Egmont Ehapa Verlag übernimmt außerdem die Vermarktung der Onlineplattform wasistwas.de. Das edukative Wissensportal fördert durch vielfältige Informationen zu unterschiedlichsten Wissensgebieten die Entfaltung der Interessen und damit die Entwicklung der Kinder. Die Seite ist seit September 2000 online und erhielt bereits zahlreiche Auszeichnungen (Giga-Maus, edut@in etc.). Die Anzahl der Unique User beträgt im Monat über 250.000 Kinder.

Ingo Höhn, Geschäftsleiter Anzeigen beim Egmont Ehapa Verlag: "In Vermarktungskombination mit unseren Websites Micky Maus und Wendy erreichen wir nun monatlich 500.000 Kinder und sind damit als Partner für die Kommunikationsstrategie der Kunden hervorragend positioniert. Außerdem bietet die crossmediale Verbindung Magazin und Online aus einer Vermarktungshand bei der Marke WAS IST WAS sehr spannende Möglichkeiten".

Weitere Informationen zum Magazin und Onlineportal, Anzeigen- und Druckunterlagen-schlussstermine, Preise sowie individuelle Angebote gibt Julia Bosch, Anzeigenverkaufsleitung, Telefon: 030/ 24 008 116, E-Mail: j.bosch@ehapa.de.

Für weitere Rückfragen:

TESSLOFF Verlag
Jelena Stader
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg
Tel.: 0911/39906-19
E-Mail: stader@tessloff.com

Egmont Ehapa Verlag GmbH
Nadja Vogt
Leitung Anzeigenmarketing / PR
Wallstraße 59
10179 Berlin
Fon: 030/ 24 008 113
Fax: 030/ 24 008 199
Mail: n.vogt@ehapa.de

Pressekontakt:

Jelena Stader, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg,
Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-70,
E-Mail: stader@tessloff.com, frommhod@tessloff.com