

Presseinformation

WAS IST WAS goes IPTV

TESSLOFF und Media Association for Children Inc. entwickeln innovatives Wissens-Produkt für den koreanischen Markt



Ausschnitt aus WAS IST WAS IPTV Enzyklopädie, Thema Vulkane

Die Produktinnovation bei TESSLOFF geht weiter. Nach dem Softlaunch am 28. Dezember und erfolgreicher Test-Run-Phase startet ab 1. Februar die WAS IST WAS IPTV (Internet Protocol Television) Enzyklopädie unter dem Logo „HOW AND WHY“ in Südkorea.

Exklusiv für den dortigen Markt von TESSLOFF und Media Association for

Children Inc. produziert – bietet das Programm Kindern ein bilinguales Quizvergnügen auf Englisch und Koreanisch in ganz neuer Fernseh-Dimension. Die Enzyklopädie kann bei IPTV-Anbietern gegen eine Jahresgebühr abonniert und in Korea mit Hilfe einer Set-Top-Box empfangen werden. Basierend auf dem umfangreichen Content der WAS IST WAS-Produktwelt wurde ein interaktives Frage-Antwort-Spiel mit den Wissensbereichen Natur, Geschichte, Wissenschaft und Technik entwickelt. Gespielt wird nach dem Multiple-Choice-System. Die Erklärung erfolgt durch Texte, Fotos und Filmclips, die mit interaktiven Buttons zu weiteren Informationsebenen und damit zu einem Plus an Wissen führen.



Von links: TESSLOFF-Geschäftsführer Dr. Thomas Seng und Danny Lee, Media Association for Children Inc.

Pressekontakt:

Jelena Stader-Koch, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg, Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-995, E-Mail: stader-koch@tessloff.com , frommhold@tessloff.com

Presseinformation

Auf einem separaten Screen können die Kinder ihren Score protokollieren und damit den eigenen Lernerfolg nachvollziehen. Anders als in Deutschland, wo nur rund 0,4 Prozent aller Haushalte IPTV empfangen, ist die neue Form der Fernsehübertragung mittels eines geschlossenen Datennetzes in Asien zum Teil schon verbreiteter als Kabelfernsehen. Korea möchte sich im IPTV-Geschäft auf Dauer als Marktführer in Asien etablieren. Davon haben auch TESSLOFF und Media Association profitiert. Bei einer Ausschreibung des koreanischen Staates für die Entwicklung edukativer Produkte erhielten die beiden Kooperationspartner Zuschlag und damit 250.000 US-Dollar Fördergelder für die gemeinsame Produktentwicklung. TESSLOFF-Geschäftsführer Dr. Thomas Seng glaubt fest an das Projekt, das am 24. September 2009 in Seoul vertraglich unter Dach und Fach gebracht wurde: „IPTV in Korea ist für TESSLOFF ein weiterer Meilenstein auf dem Gebiet der innovativen Produktentwicklung. In Zukunft können wir die Philosophie der Marke WAS IST WAS mit modernsten Technologien transportieren und weitere globale Märkte generieren. Mit Media Association haben wir dafür einen kompetenten Partner mit dem entsprechenden technischen und vertrieblichen Know-How an unserer Seite.“

Pressekontakt:

Jelena Stader-Koch, Nicola Frommhold, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2-4, 90419 Nürnberg,
Tel.: 0911/39906-19, 0911/39906-27, Fax: 0911 / 39906-995,
E-Mail: stader-koch@tessloff.com , frommhold@tessloff.com