

## Presseinformation

### WAS IST WAS Klub wird ein Jahr alt

#### Erfolgreiche Bilanz: 20 000 angemeldete Mitglieder

Genau vor einem Jahr auf der Leipziger Buchmesse 2006 wurde der cross-mediale WAS IST WAS Klub auf [www.wasistwas.de](http://www.wasistwas.de) ins Leben gerufen. Geschäftsführer des TESSLOFF VERLAGES Dr. Thomas Seng zieht nach 12 Monaten eine positive Bilanz: „Mit mittlerweile 20 000 angemeldeten Klub-Mitgliedern und über 1 000 000 Page-Impressions pro Monat auf [wasistwas.de](http://wasistwas.de) wurden unsere Erwartungen weit übertroffen.“ Was der kostenfreie interaktive Klub bietet? Jedes Klub-Mitglied erhält eine persönliche Klubkarte, die beispielsweise in zahlreichen Museen vergünstigten Eintritt ermöglicht. Außerdem erhalten alle Klub-Neulinge ein Begrüßungsgeschenk per Post. Über 4000 redaktionelle Artikel, Illustrationen, Hörproben, TV-Ausschnitte, ein spannendes Forum und wertvolle Linktipps warten auf die Besucher der Klubseite. Zahlreiche Wettbewerbe, Verlosungen und Online-Spiele fordern die Klub-Community immer wieder von Neuem. „Besonders das Wissensduell, in dem die Kids online in verschiedenen Wissensgebieten wie Sport, Natur oder Wissenschaften gegeneinander antreten können, findet großen Anklang“, so Leiterin der WAS IST WAS Online-Redaktion Anja Bühling. Ein Highlight im März 2007: das WAS IST WAS Deutschland-Quiz – eine der TESSLOFF Frühjahrs-Novitäten – wird im Klub mit einer spannenden Bundesländer-Rallye begleitet. Tolle Preise garantiert!



<http://www.wasistwas-klub.de>

#### Pressekontakt:

Jelena Stader, Nicole Hummel, Tessloff Verlag, Burgschmietstr. 2–4, 90419 Nürnberg

Tel.: 0911/39906-19, Fax: 0911/39906-70

E-Mail: [stader@tessloff.com](mailto:stader@tessloff.com), [hummel@tessloff.com](mailto:hummel@tessloff.com)